

L'ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES EN EUROPE : CULTURES ET FUTURS

STRASBOURG 2-4 JUILLET 2008

Colloque organisé par la Société Française d'Evaluation en partenariat avec DeGEval

LA MESURE DE LA « PERFORMANCE » : EN THEORIE ET DANS LES PRATIQUES D'ÉVALUATION DE L'ACTION PUBLIQUE

Frank Vermeulen*

Les pratiques d'évaluation des actions, programmes et politiques publiques entrent progressivement dans les mœurs. Même si elles varient beaucoup d'une culture à l'autre, le développement des méthodes correspond à l'exigence croissante de transparence et de performance de l'action publique dans un cadre institutionnel qui a beaucoup évolué au cours des dernières décennies. En France, la création récente du secrétariat d'Etat à la prospective et l'évaluation témoigne de l'importance accordée au développement de la culture du résultat de l'action publique à l'échelon le plus élevé de l'Etat. Au plan territorial, la mise en place de la LOLF verra l'Etat vraisemblablement négocier des clauses évaluatives dans l'ensemble des relations avec les collectivités, comme cela est d'ailleurs déjà le cas au niveau des programmes co-financés (fonds européens, contrats de projet Etat-Région), ou dans le cadre de l'anticipation des effets des directives européennes par le biais d'études d'impact préalables.

Dès lors où elle fournit aux acteurs sur le terrain des analyses dépassant le cadre strict des prérogatives et compétences particulières de chacun, l'évaluation constitue également un moyen pour renforcer la cohérence et réussir des projets ambitieux, avec le soutien de toutes les parties prenantes. Si cette évolution contribue sans doute à renforcer le jeu démocratique dans la conception et le pilotage des politiques publiques, elle exige en contrepartie des dirigeants et responsables concernés une maîtrise des principaux concepts, méthodes et outils d'évaluation. Un défi d'autant plus difficile à relever que l'engouement croissant pour la prospective et l'évaluation des politiques publiques et privées coïncide avec l'émergence d'un nouveau paradigme, où la performance n'est plus considérée comme une donnée intrinsèque et objective, mais un jugement porté sur un programme, une action, une politique au point de vue de l'acteur qui le formule.

Face à la multiplication des approches, méthodes et théories de l'évaluation des politiques publiques, cette contribution cherchera à dégager une orientation qui, sans aboutir à un modèle d'évaluation univoque et définitif, permet néanmoins de clarifier différentes notions fortement corrélées (efficacité, efficience, effet, impact, etc.) et débouche sur une vision enrichie du concept de « performance » qui prend en considération le point de vue des différents acteurs, l'horizon temporel et les registres des valeurs de la mesure du résultat de l'action publique.

* Directeur Associé de FVA management**, socio économiste, spécialiste du management de l'innovation dans les services aux entreprises ; il possède une expérience approfondie de l'évaluation d'actions, programmes et politiques dans les activités des services aux entreprises et dans les services publics ; conférencier et auteur sur le management et l'innovation dans les services, il a notamment effectué l'étude d'impact de la directive service pour le MinEFI et réalise actuellement une étude sur les méthodes de mesure du moral du personnel pour le ministère de La Défense ; il enseigne dans plusieurs grandes écoles et est membre de l'association des amis de l'Ecole de Paris du management (réseau X-mines).

** FVA management est un cabinet de conseil de direction dont les interventions se situent à la confluence de la recherche, du conseil en stratégie et de l'accompagnement méthodologique et opérationnel des dirigeants selon un processus fondé sur 3 étapes ou formes d'innovation : *formaliser, valoriser, anticiper*. <http://www.fva-management.com>

Coordonnées :

Vermeulen Frank
FVA management
1, rue du Général FOY
75 008 Paris
Tél. : 06.08.88.17.16

vermeulen@fva-management.com