



Frank Vermeulen, directeur associé de FVA management. Ses missions auprès des équipes dirigeantes des organisations du secteur privé, public et associatif couvrent : l'audit et le diagnostic, l'évaluation de politiques publiques, le conseil en stratégie d'innovation et l'accompagnement des dirigeants dans la conduite du changement. Il possède une expérience professionnelle diversifiée, acquise en alternant responsabilités opérationnelles en entreprise, conseil de direction, recherche et enseignement.

Avant de fonder FVA management avec six autres associés, en 1994, il a travaillé dans l'industrie, la finance et les services aux entreprises :

- Directeur des affaires Européennes - IXFI GROUPE UE CIC - Ingénierie financière & management de projets (91 – 93)
- Directeur associé, gérant de la filiale française de REGIS McKENNA (Palo Alto, USA) - Marketing des innovations technologiques (86 – 90)
- Responsable développement des outils de génie logiciel en informatique de gestion - SEMA METRA - Conseil en Organisation et Ingénierie Informatique (83 – 86)
- Directeur de programmes - EFMA - European Financial Marketing Association (Loi 1901) (82 – 83)
- Training manager - ERIC KRAUTHAMMER - Institut de Formation de Cadres (80 – 82)
- Directeur marketing - KARL KISTERS (Kleve, RFA) - Ingénierie Industrielle dans l'agro-alimentaire (74 – 80)

Socio-économiste de formation, il étudie les transformations des organisations et collabore avec plusieurs équipes de recherche, dont celle du CLERSE (Lille I), réputé pour ses travaux interdisciplinaires en économie et sciences sociales. Il est membre de l'École de Paris du management et co-animateur du séminaire mensuel « *Entrepreneurs, Villes et Territoires* ». Il est membre de l'Institut du Discernement Professionnel (IDP) et de la Société Française d'Évaluation (SFE). Auteur et conférencier sur le management, il enseigne dans plusieurs grandes écoles et à l'Institut National des Etudes Territoriales (CNFPT-INET). Européen d'origine belge, il est habitué à travailler dans des environnements multiculturels et s'exprime couramment en français, anglais, allemand et néerlandais.

Missions dans le secteur public et les services d'intérêt général

Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale (ACOSS)

Formation-action à la « Gestion de projet », visant à développer l'efficacité de la gestion en mode projet par une culture commune et des règles de gestion partagées.

CNFPT - INET

Formation des cadres supérieurs et élèves administrateurs de la fonction publique territoriale: « Evaluer l'action publique », « Management de la qualité et performance ».

CNFPT – NORD PAS-DE-CALAIS

Accompagnement de l'impact du changement induit par l'arrivée d'un nouveau logiciel RH dans les services d'une collectivité locale de taille moyenne.

FEDERATION FRANCAIS

Accompagnement méthodologique dans la construction d'un dispositif d'évaluation et de pilotage stratégique du programme national « Place de l'enfant » par la mise en dynamique des acteurs bénévoles au plan national, régional, départemental et local.

GIP ARIFOR – Région Champagne Ardenne

Accompagnement à la mise en œuvre d'une démarche d'évaluation des activités de « l'Action Régionale pour l'Information sur la Formation et l'Orientation », dans le cadre du contrat de projets 2007-2013 de la Région Champagne-Ardenne.

MEDICA France - Groupe CAISSE des DEPOTS et CONSIGNATIONS

- Étude des critères de « satisfaction client » et constitution d'un panel représentatif des différents acteurs dans le secteur médico-social des établissements de soins.
- Assistance à la mise en place d'un « Baromètre de satisfaction » dans les 60 maisons de retraite et établissements de soins pour personnes âgées dépendantes.

MINISTERE DE LA DEFENSE

Inventaire des méthodes de mesure du moral du personnel dans les grandes entreprises et les armées européennes.

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE

Étude d'impact de la proposition de directive européenne sur la libéralisation des services mettant en évidence les intérêts offensifs et défensifs de la France au sein de l'UE et dans le cadre des négociations du GATTs dans douze secteurs de services aux entreprises (informatique, travail temporaire, nettoyage, contrôle technique, maintenance, ...).

MINISTERE DU TRAVAIL – DARES

Étude du comportement des bénéficiaires du dispositif « Chéquier Conseil » dans le cadre de l'évaluation à mi-chemin de la loi quinquennale relative au travail, à l'emploi et à la formation professionnelle.

OGF - PFG Pompes Funèbres Générales - Groupe LYONNAISE des EAUX

- Étude d'impact des changements (technique, économique, réglementaire, socioculturels) sur l'offre de services des Pompes Funèbres Générales.
- Accompagnement dans la mise en œuvre de la politique d'innovation des PFG ; R&D des nouveaux services sous l'égide d'un comité d'experts et avec les représentants des Institutions porteuses de sens ; test pilote ; formation de l'encadrement et des maîtres de cérémonies ; réunions avec les représentants des institutions porteuses de sens.
- Assistance au lancement national des nouveaux services crémation au sein du réseau PFG (900 points d'accueil) ; bilan et ajustement des programmes opérationnels.
- Animation du programme de formation-action visant à transformer les relations entre les agents des pompes funèbres et les personnels du monde soignant.

REGION HAUTE-NORMANDIE

- Evaluation de la politique de diffusion de la culture scientifique, technique et industrielle de la Région Haute-Normandie.
- Evaluation d'un dispositif d'aide aux apprentis dans les 50 CFA de Haute-Normandie ; pistes d'amélioration selon 3 scénarii et esquisse du processus de conduite du changement.

VILLE de MARCQ en BAROEUL

Accompagnement de l'impact d'un nouveau SIRH par le biais d'une action de formation au changement des agents de la Direction des Ressources Humaines.

DOW CHEMICALS

- Conception et animation du Forum Clients annuel France Benelux.
- Conseil et accompagnement dans la mise en oeuvre des stratégies d'innovation en partenariat avec les constructeurs et équipementiers automobiles européens.

ECOBILAN- Consortium Alcatel, Legrand, IBM, Schneider, Thomson

Assistance à la mise en oeuvre du lancement international (Europe, USA et Japon) d'un progiciel de conception de « produits verts » dans l'industrie électronique.

EDF-GDF

- Accompagnement à la mise en place, par la direction des grandes entreprises d'EDF, du processus et des outils de construction des nouvelles offres pour les entreprises éligibles.
- Etude prospective et définition du cadre d'élaboration de la politique de communication d'EDF-GDF Services.
- Assistance à la maîtrise d'œuvre des actions de formation des cadres dirigeants de l'Institut de Management d'EDF-GDF.
- Conception et animation de séminaires de professionnalisation et de perfectionnement sur divers thèmes : « Conduite de réunion », « Gestion du changement », « Leadership ».
- Animation de séminaires de préparation et d'accompagnement des agents et cadres à la mise en inactivité professionnelle.

EXXON – MOBIL

- Accompagnement de la restructuration du réseau de distribution de fuel par une formation-action, axée sur les produits, l'organisation commerciale, et la politique de sécurité.
- Formation-action du département juridique autour de la problématique définie ensemble : « *Comment valoriser nos compétences et accroître la qualité de nos services ?* »

FRANCE TELECOM

- Enseignement dans les écoles sous tutelle du ministère des Télécommunications (ENIC, INT, POZNAN) : Marketing de l'innovation ; Management de l'innovation.
- Accompagnement des chefs d'agence dans la stratégie commerciale vis-à-vis du Middle Market et entraînement des équipes par la formation-action.

KORTEX

- Etude de positionnement et définition des « caractéristiques » d'un nouveau produit-service par les bénéfices qu'il apporte au client ainsi que les compétences et les caractéristiques techniques mobilisées.
- Accompagnement dans la mise au point de la stratégie et formalisation d'un plan d'action à court et moyen/long terme pour développer cette activité.

ORANGE FRANCE

Cycle de formation à la vente des nouvelles offres de services visant à renforcer la compétitivité du réseau distribution indirecte de téléphonie mobile.

AXA Technology Corporate – Groupe AXA

- Audit et étude prospective HR & Communication dans le cadre du projet « Ambition à l'horizon 2012 » à l'échelle globale et locale (Europe, USA, Asie/Pacifique).
- Aide au choix du mix, formalisation des scénarii et mise en place d'un processus de pilotage du plan et des outils (SIPOC, ICP,...) de communication annuels ; assistance au lancement d'un concours mondial annuel « Quality Award ».
- Assistance Editoriale (articles de presse interne, interviews, revues, notes, etc.).

AXA Technology France – Groupe AXA

- Conception de la stratégie d'accompagnement du changement et mise en œuvre des outils de communication à l'occasion du regroupement de 800 personnes de différents sites sur un même site à La Défense.
- Assistance éditoriale : création d'une lettre d'information mensuelle ; rédaction de quatre dossiers thématiques (l'ergonomie au travail, la vie du projet de déménagement, vie pratique, du bon usage des NTIC) et suivi d'un programme Voice/Exit (gestion des événements, stratégie des alliées, dialogue structurée).

BANQUE WORMS – Groupe AXA

- Cycle de formation à l'analyse stratégique des déterminants du changement et de leur impact sur l'évolution des offres de services, les métiers et l'organisation de la banque.
- Cycle d'approfondissement des outils d'analyse stratégique, Université d'Été.

CDC-IXIS- Groupe CAISSES D'EPARGNE

- Rationalisation des modes de facturation d'IXIS Investor Services dans le cadre de la filialisation des activités de dépositaire et conservateur de la Caisse des Dépôts et Consignations et du projet « Refondation » du GCE.
- Mise en évidence des risques/gains financiers et points de rupture du processus de facturation, déclinée en plan d'actions de progrès à court / moyen terme sur quatre axes ou registres de rationalisation : technique (STP), économique (tarification), organisationnel (processus) et humain (management).

LCH - CLEARNET

Audit de la gestion des ressources humaines sous l'angle : des processus (recrutement, intégration, évaluation, plan de formation, etc.), de la maîtrise des coûts et de la cohérence entre le management stratégique et la gestion opérationnelle des ressources humaines.

CALAN RAMOLINO & ASSOCIES

Cycle de formation-action des associés et managers (audit, juridique et fiscal, systèmes d'information) aux « Stratégies et techniques de négociation » dans le cadre de la stratégie de positionnement du cabinet et de son rapprochement avec Deloitte & Touche.

CESAR CONSULTING

- Animation d'un groupe de travail consacré à la recherche du positionnement marketing de la démarche et l'offre de services.
- Conception-rédaction des textes et des outils de présentation de l'offre « orienté client » (brochures, présentations, web,...).

DELOITTE

- Construction d'une typologie et des trajectoires des entreprises du Middle Market par rapport au besoin de services (audit, juridique et fiscal, management solutions, corporate finance).
- Formalisation des caractéristiques des nouvelles offres de services (usages, compétences, caractéristiques techniques, etc.) à partir d'une enquête terrain, la co-production avec des groupes de travail, la mise en place des processus et outils adéquats et l'accompagnement du lancement officiel au sein du réseau (Journées MM).

LES ECHOS FORMATION

Animation de séminaires : « Evaluer la performance de l'action publique » ; « La démarche qualité dans la fonction publique ».

FBH ASSOCIES

- Formation-action de sensibilisation des consultants à la démarche commerciale.
- Conception et animation du séminaire interne annuel.

SUSTAINABLE

Accompagnement à la mise en oeuvre de la démarche de management de la qualité du cabinet Bruno de Courrèges Consultants.

Communications et publications

Dialogue social et conduite du changement : comment concilier les attentes et les besoins des agents avec les missions de l'établissement ? Séminaire organisé par Manager Public, 8 décembre 2009.

La soutenabilité des finances publiques d'un point de vue éthique, Colloque national organisé par le Conseil général de l'Orne à Alençon, 22 octobre 2009.

Cultures de l'engagement dans les grandes entreprises, Revue Inflexions n°11, La documentation Française, juin 2009.

Manager le moral des troupes ? avec Jean-René Bachelet, ancien inspecteur général des armées, et Alain Rohaut, directeur des ressources humaines du groupe AXA, Séminaire « Vie des affaires », Ecole de Paris du management, 5 juin 2009.

Les méthodes de mesure du moral du personnel dans les grandes entreprises et les armées européennes, SGA, 2008.

L'évaluation des performances des politiques publiques : en théorie et en pratique, Colloque SFE, Parlement Européen à Strasbourg, juillet 2008.

La libéralisation des services, après Bolkestein ?, avec Grégoire Postel Vinay, Séminaire « Vie des affaires », Ecole de Paris du management, mars 2007.

Du bon usage des maisons de retraite, Séminaire « Vies Collectives », Ecole de Paris du management, avril 2002.

Ethique et entreprise : phénomène de mode ou nouvelle rationalisation de l'action ? 2ème Colloque "Echanges, Ethiques et Marchés - Europe-Asie", La Rochelle, déc. 2000.

Innover dans les pompes funèbres : un processus de construction sociale, GREGESE, janvier 2000.

Vers une approche intégrée de l'innovation, Club Baltimore, Mars 1999

Innovation, croissance, investissement : un autre regard, Forum mondial de l'innovation, Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris, 16 novembre 1988.

Alliances et partenariats dans la conception et le développement de produit : le cas de l'automobile et de la chimie, GIP Mutations industrielles, Cahier de recherche n° 76, 15 octobre 1998.

Chercheurs, consultants : le dialogue impossible ? Annales Ecole de Paris, Vol. IV - 1998.

Innovation, croissance, compétitivité, Forum Clients DOW, Novembre 1997.

Innover dans les services : au-delà des approches industrielles et marchandes, ETP, juin 1996.

Les Pompes Funèbres entre le rituel et la gestion, avec P. de Margerie, B. Bougon, M. Klein, Annales de l'Ecole de Paris du management, Vol. II - 1996.